

 <p>poliservice LettyMiragead</p>	LA RESPONSABILITA' DELLA DIREZIONE	15/04/2015 rev.02
PR – 01 / alleg. 2	Pagina 1 di 1	

Allegato 2: Politica della Qualità

Il Consorzio Poliservice si propone di svolgere e sviluppare tutte le attività ed iniziative più idonee ed adeguate a contribuire alla crescita, sviluppo e qualificazione delle imprese associate, ottimizzandone le loro capacità tecniche, organizzative, operative, amministrative, gestionali, finanziarie e di relazione.

Mission aziendale:

- Garantire alle imprese il valore aggiunto della forza del gruppo;
- Aggregare più imprese, in particolar modo di diversi settori di attività, al fine di valorizzare le proprie potenzialità con reciprocità di vantaggi (sinergia dei numeri, ventaglio dei servizi offerti ecc.);
- Gestire la comunicazione con le Consorziato e tra le Consorziato e il Cliente finale;
- L'esaltazione delle differenze come valore aggiunto per l'insieme

Tale organizzazione si caratterizza quindi per la pluralità e specificità degli interlocutori ed adotta strategie idonee che soddisfino al meglio esigenze ed aspettative del cliente interno ed esterno:

- **Cliente Esterno:** è il cliente finale al quale sono erogati i servizi da parte delle aziende consorziate (pulizie, logistica, manutenzione aree verdi, ecc.).
- **Cliente Interno:** è l'azienda socia che si può avvalere del Consorzio sia in ambito commerciale (sinergia dei numeri e politica strategica) che del "service" (progetti per gare d'appalto, software, ecc.) oppure di una soltanto delle suddette attività.

Poliservice ha definito un modello organizzativo basato su di un sistema integrato di imprese capace di confrontarsi e dialogare con l'evoluzione dei mercati di riferimento delle aziende, con la sempre crescente complessità dei sistemi economici.

Il modello sviluppa una struttura organizzativa in grado di garantire il raggiungimento delle seguenti finalità:

- a) Identificare le parti interessate e dare risposte equilibrate;
- b) Tradurre i requisiti, le esigenze e le aspettative individuate;
- c) Concentrarsi sul miglioramento dei processi;
- d) Individuare e valutare la concorrenza sul mercato;
- e) Identificare Poliservice come il soggetto che percorre in anticipo determinate strade ed effettua scelte strategiche che, se corrette, possono poi diventare elemento di Business per le imprese associate.

Il Presidente Poliservice

15/04/2015